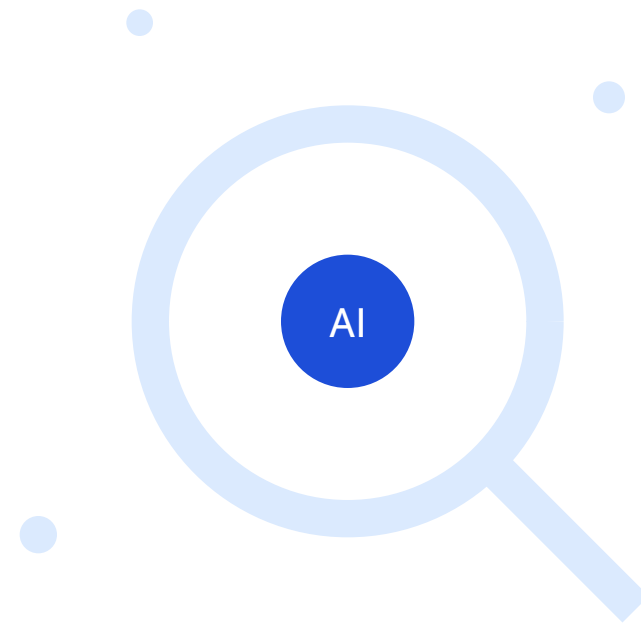


검색과 AI가 읽는 공식 홈페이지

검색되는 홈페이지

만들면 검색에 나오고, 물으면 AI가 답하는 홈페이지

피트니스 · 뷰티 · 지역 매장을 위한 제안



위너브라더스 · winnerbrothers.kr · 경기 과천

잠재 고객은 이미 검색하고, AI에게 묻고 있습니다

네이버 · 구글 검색

● 광고 경쟁사 A

● 경쟁사 B

● 블로그 · 목록형 정보

귀사는 어디에 있습니까?

AI 답변 (ChatGPT · 네이버 AI 브리핑)

“안양 인덕원 근처 헬스장 추천해 줘”

이 지역에서는 다음 업체가 언급됩니다.

1. 경쟁사 A
2. 경쟁사 B
3. 경쟁사 C

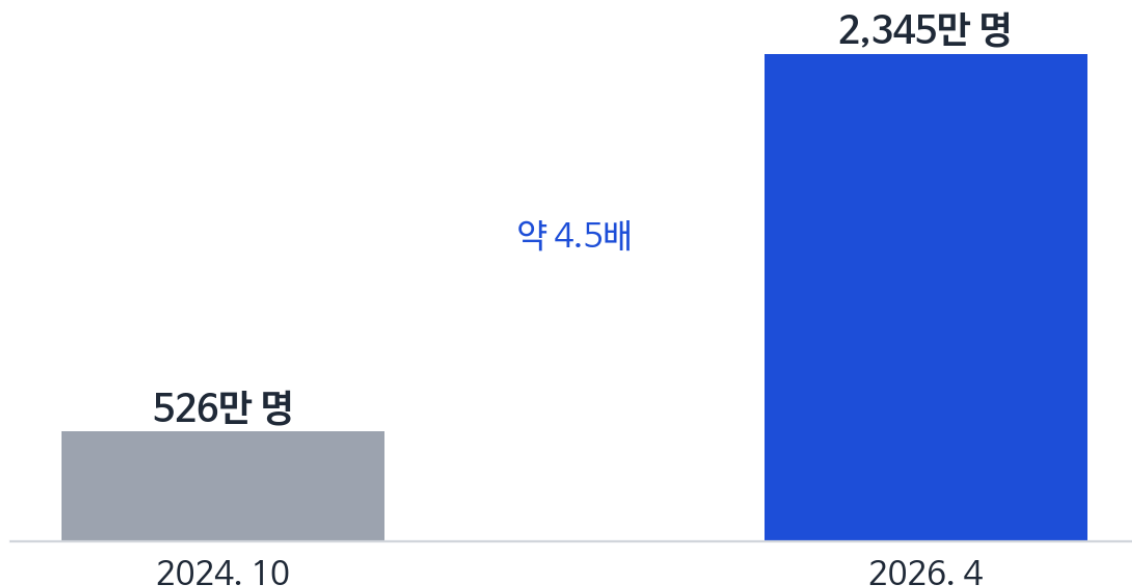
... [귀사 없음](#)

목록에 없다면, 비교 대상조차 되지 못합니다.

예시 키워드입니다. 뷰티·필라테스 등 지역 업종 모두 검색 구조는 동일합니다.

AI에게 묻는 것이 일상이 되었습니다

국내 ChatGPT 앱 월 사용자



출처: 와이즈앱·리테일 표본 조사(2026. 4) · 검색형 AI 퍼플렉시티 월 152만 명(2026. 2)

2,345만 명

국내 ChatGPT 앱 월 사용자(2026. 4, 역대 최대) — 한국 스마트폰 사용자의 약 46%가 한 달에 한 번 이상 사용합니다.

세계 2위

한국의 ChatGPT 유료 구독자 수 순위 — OpenAI 발표(2025. 9). 묻고 결제까지 하는 사용자층입니다.

네이버 AI 브리핑 · 구글 AI 개요

검색 결과가 ‘답변’으로 바뀌었습니다. AI가 인용할 공식 정보가 없으면 그 답변에서 빠집니다.

홈페이지가 없어서가 아니라, '안 읽혀서' 문제입니다

사람 눈에는 멀쩡해 보이는 사이트도, 검색엔진과 AI에게는 읽히지 않는 경우가 많습니다.



검색 로봇이 못 읽는 화면

겉은 멀쩡해 보여도, 검색 로봇은 내용을 끝까지 읽지 못합니다.



사진 속 글자는 백지

사람에게는 문장이지만, 검색엔진에게는 빈 그림입니다.



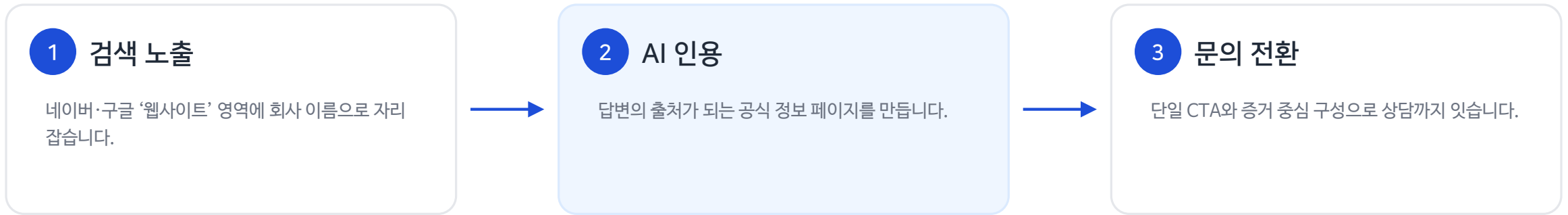
기계가 읽는 회사 명함이 없음

무엇을 하는 회사인지 기계가 알아볼 근거가 없습니다.

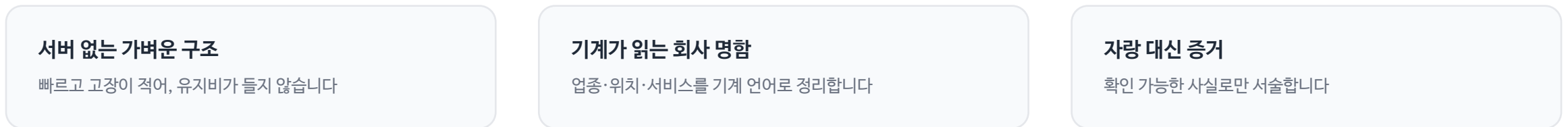
업계 일반 경향 [가정] · 귀사 사이트의 실제 상태는 무료 진단에서 화면으로 확인해 드립니다.

검색되는 홈페이지 — 세 가지 결과를 설계합니다

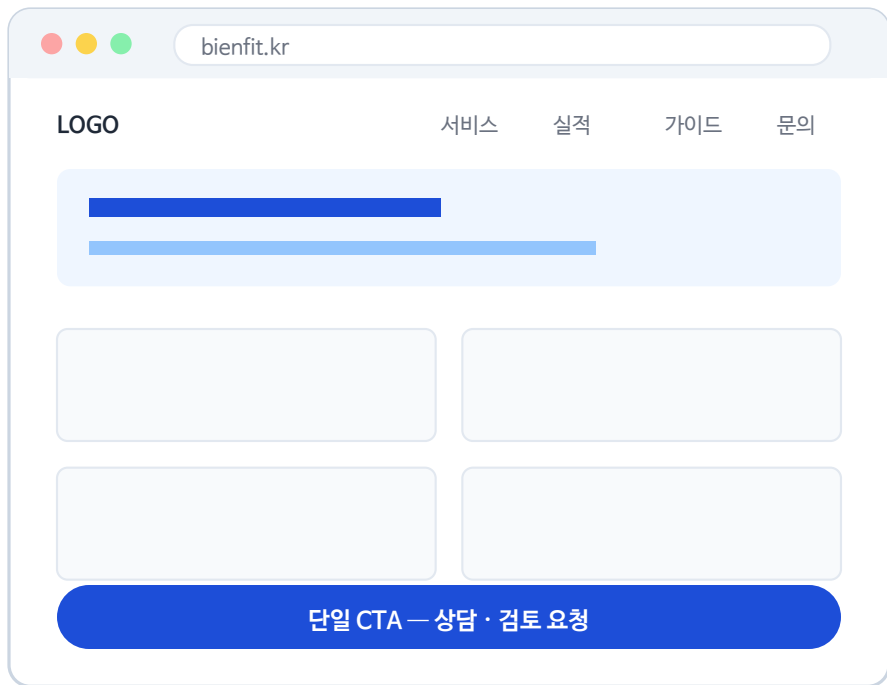
디자인이 아니라, 검색 결과 화면을 기준으로 설계합니다.



작동 원리



이미 같은 구조로 만든 사이트가 있습니다



비엔핏 (안양 헬스장·PT)

로컬형 구조 적용 사례 — 2주 제작

■ 지역 키워드 타이틀

‘안양 헬스장·PT·인덕원’ — 페이지 제목부터 지역 검색에 정면 대응합니다.

■ 트레이너 실명 공개

경력·자격을 전면 공개해 방문 전에 신뢰를 만듭니다.

■ 플레이스·톡톡 연동

검색에서 리뷰 확인, 예약 상담까지 동선을 한 번에 줄입니다.

■ 요금·이벤트 페이지

가격 검색 수요를 흡수하고 비교 이탈을 막습니다.

위너브라더스 자사 사이트도 같은 구조로 운영합니다 · 820개+ 브랜드 검색 노출 기록 — 전/후 화면은 상담에서 공개합니다

개별 결과는 업종·경쟁 상황에 따라 다르며, 특정 성과를 보장하지 않습니다.

로컬형 — 동네 검색을 정면으로

1 지역 키워드 타이틀

‘[동네]+[업종]’ 검색에 페이지 제목부터 정면 대응합니다.

2 실명 프로필

직원의 경력·자격을 공개해 방문 전 신뢰를 만듭니다.

3 플레이스·톡톡 연동

검색에서 리뷰·예약·상담까지 동선을 한 번에 줄입니다.

4 요금·이벤트 페이지

가격 검색 수요를 흡수하고 비교 이탈을 막습니다.

뷰티 업종은 표시·광고 규정을 준수하는 표현 가이드를 적용해 제작합니다.

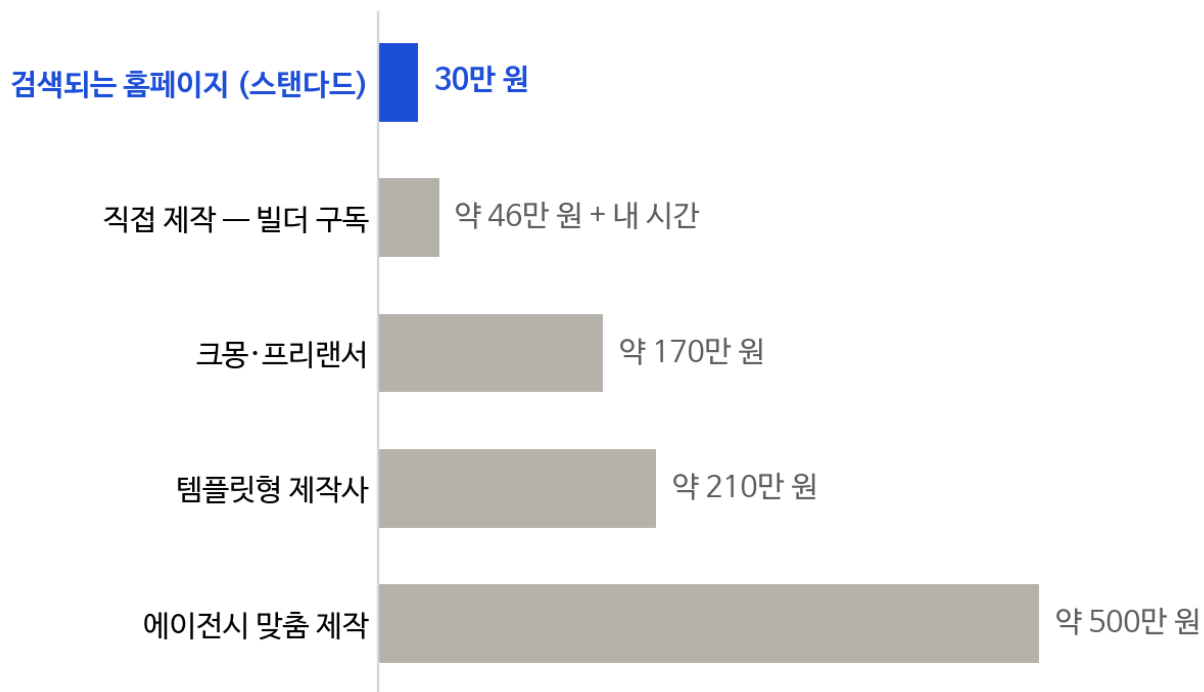
명세와 가격을 공개합니다

구분	스탠다드 · 30만 원	프리미엄 · 80만 원 (주력)	커스텀 · 150만 원~
구성	고유 템플릿 3종 (홈·서비스·문의) + 정책 3종	고유 템플릿 6~8종	템플릿 9종 이상 + 범위 협의
검색·AI 설계	기계가 읽는 회사 정보 2종, 네이버·구글 등록·검증	+ 고객이 검색하는 말 지도, 회사 정보 4종, 지도·플레이스 연동	+ AI가 답할 때 근거로 쓰는 설계, 회사 정보 6종, 사례연구 1편
문의 채널	폼 · 전화	+ 네이버 톡톡 등 3채널	협의 확장
납기	5영업일~	2~3주	3~4주
수정	경미 수정 1회 포함	경미 수정 2회 포함	범위 협의
리포트	등록 확인	런칭 4주 노출 리포트	4주 리포트 + 연장 우대
옵션(발체)	언어 +15만*, 허브 글 3만/편	+ 이벤트 모듈 5만, 견적 계산기 10만	+ 전/후 데모 40만~, 스크롤 연출 12만

* 다국어는 번역 원고 고객 제공 또는 AI 번역+간이 감수 기준(전문 번역 별도) · 부가세 별도 · 도메인 고객 명의 · 월 유지비 전 패키지 0원
시장 참고: 국내 에이전시 외주 평균 약 430만 원(2025년 업계 조사) · 템플릿형 50~200만 원 — 제작 비용 공개 가이드(2025~2026) 종합, 개별 조건에 따라 다릅니다.

같은 목적, 다섯 가지 길 — 3년 기준입니다

3년 보유 총비용 (대표값)



출처: 제작 비용 공개 가이드(2025~2026)·빌더 공개 요금(2026) 종합 — 범위·추정 포함이며 개별 조건에 따라 다릅니다. 도메인 등록비(연 1~3만 원)는 모든 선택지 공통. 참고로 빌더 구독료만 계속 내도 약 2년이면 스탠다드 제작비 30만 원을 넘어섭니다(연 결제가 월 12,800원 기준).

매달 나가는 돈 0원

서버 없이 돌아가는 가벼운 구조라, 성과와 무관한 고정 지출이 없습니다.

검색·AI 설계가 기본 사양

다른 길에서는 옵션이거나 직접 해야 하는 일이, 여기서는 표준입니다.

내 시간까지 더하면 격차는 더 큼니다

직접 만들면 수십 시간이 듭니다. 그 시간은 본업에 쓰는 편이 남습니다.

2~4주, 과정을 공개하며 만듭니다



품질 기준

첫 화면 2.5초 이내

기계가 읽는 정보 검사 통과

네이버·구글 검색 명단 등록

런칭 4주 노출 리포트

표준 공정(프리미엄 기준)이며, 스탠다드는 압축 공정으로 5영업일~ 적용됩니다 · 고객 자료는 표준 질문지 하나로 안내하며, 제출 지연 시 납기는 순연됩니다(계약서 명시).

보장하지 않습니다. 과정과 데이터를 공개합니다

1 무보증 원칙

‘상위노출 보장’을 약속하는 곳을 오히려 의심하십시오. 순위는 판매의 대상이 아닙니다.

2 명세·가격 공개

무엇이 포함되고 무엇이 아닌지 — 견적 비교가 가능한 제안만 드립니다.

3 기록으로 증명

측정 일시·질의문·화면을 남기는 리포트로 과정 전체를 공개합니다.

자주 묻는 질문

Q. 정말 검색에 나옵니까?

나올 수 있는 구조를 만들고, 결과는 4주 리포트로 확인시켜 드립니다. 순위 자체는 보증의 대상이 아닙니다.

Q. 저희가 직접 수정할 수 있습니까?

속도와 안정성을 위해 서버 없는 구조로 만들기 때문에, 수정은 저희가 처리합니다. 포함 횟수 이후에는 건당입니다.

Q. 유지비가 왜 0원입니까?

서버 구독이 필요 없는 구조이기 때문입니다. 도메인 등록비만 고객 부담입니다.

무료 검색 진단부터 시작하십시오



무료 검색 진단 신청

winnerbrothers.kr 문의 폼에서 신청하실 수 있습니다

winnerbrothers.kr · 02-3434-3060

ceo@winnerbrothers.kr · 위너브라더스(경기 과천) · 대표 박홍신

런칭 이후 — 검색 점유율 운영 (월 구독)

노출을 유지·확장하고 싶을 때, 제작에서 운영으로 이어집니다. 원하실 때만, 별도 계약으로 진행합니다.